



動靜之間

SOHO Feature

瑜伽文化 / Rugby
在中環 / 7s酒吧

NBA教練訪港
籃球的生命教育

·
天地正氣 舞麒麟

·
林義傑
走出別人的身影

跑步教室
怎樣選擇
跑鞋
?

魏秋琪
世界瑜伽冠軍

A Day with Fé



世界是從內到外

不論如何高質、如何漂亮，要空降市場突然獲得本地瑜伽人青睞，Fé認為近乎不可能。能夠膽粗粗開設瑜伽服專門店，是天時、地利，人和的幸運，也正因如此，A Day with Fé是香港一隻手數得哂，僅有的自家瑜伽服實體店舖，沒有前車可鑑，也不怕瘦田無人耕，因為Fé的定位獨特，難以取代。

“parce que c'est comme ça!”

天時地利人和

在香港，如非連鎖集團經營，在大商場實在難以開設服飾專門店，更遑論一間獨立瑜伽服專門店。在租金愈發攀升的今天，不算消耗物的瑜伽服能夠殺出重圍，靠的，是天時地利人和。

首先，天時地利是PMQ的創立。三年前，PMQ招手設計師在內裡設立工作室，提供特惠待遇，Fé碰巧在此時正想轉換工作環境，當時香港市面瑜伽服以運動型的剪裁及質料為主，甚少走潮流方向，Fé就覺得這是一個商機。Fé在諮詢不少瑜伽朋友後，都獲得鼓勵支持，更有一從事潮流服裝的好友投入她的意念中，幫忙介紹衣料人脈等，這人和關係令Fé試業非常順利，試做的款式評價正面，在大半年後終決定入紙PMQ申請成為實體店。

Profile

PMQ開設原意是支持本地設計師創作，Fé適逢其會，在2013年籌備並成功進駐成為香港僅有的瑜伽專門店。Fé偏好素色，而品牌集中casual、fashionable路線，希望服裝能夠做得瑜伽出得街。

Amour Pink \$500

Esperance Petrol \$700

以「真言」為重心

在Fé獲得瑜伽導師資格後，她對瑜伽的學問追求愈發熱熾。其中瑜伽追求身心靈的修煉，當中有不少瑜伽導師說過很多值得參詳的人生「真言」，Fé就想到把這些「真言」融入品牌中，甚至把這概念成為品牌的標誌。

Slogan Tee潮流風行有時，把「真言」印在衣服上實在如潮語話齋：「It is too mainstream」，所以Fé就想到反其道而行，把它向著心口印向內，意謂「向著心說」。其中印得最多的，是A Day with Fé的格言：

“Life comes from me, not at me.”

意思是人生由自己創造，是由內到外，不應被外在因素影響。這種設計配合Fé喜愛的素色，營造了品牌一種低調、卻秀慧的風格。品牌經過一年經驗後，最近推出第二季款式，除了一向的運動型、潮流型外，新還加入了環保型及après sport選擇，意謂「做完運動後穿的衣著」，嘩！這個法文讀出來真是潮到癲！



04

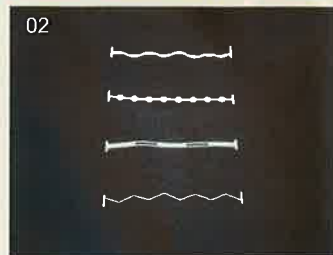
- 01 Fé選取一些「真言」印在衣服心口，字卻是對內的，意指話語是用以警醒自己，非勸誡他人。
- 02 Fé負責品牌所有設計，其中她特別喜歡地圖的符號，因為認為人生就像一趟旅程。
- 03 品牌其中最特出的是它形形式式的推廣小物品，這方面其實是Fé的強項。
- 04 Fé Valvekens 攏華人、比利時、菲律賓等血統，在7年前從法國派駐香港工作後始接觸瑜伽，愛上不能自拔。Fé本身是西班牙語，解作「Faith」，故品牌有多重意義。

“Our purpose is to inspire people to believe in their inner power through the use of mantras.”

「每天也是一個旅程。」
Fé把意念形象化在香港的幾個位置，她曾經依照腳步在同一天於數個位置鍛煉瑜伽。



01



02



03

